

COP 2020

COMPROMISSO COM O PACTO GLOBAL DA ONU

01/01/2020 a 31/12/2020

DECLARAÇÃO DE APOIO

Prezados Senhores (a)

Tenho o prazer de confirmar que a Br goods Industria e Comercio de Produtos Hospitalares EIRELI reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes, os quais utilizam os nossos canais de comunicação.

Atenciosamente,

Beatriz B. Alves
SÓCIA FUNDADORA - CEO



DIREITOS HUMANOS

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

A Br Goods® implantou seu Código de Ética, em 2014, que estabelece o respeito e tratamento justo a todos os funcionários, abordando diversos aspectos que este respeito se faz necessário.



2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

A Br Goods® conta com somente 28 colaboradores e possui um departamento de Recursos Humanos que acompanha sua equipe de colaboradores, tomando ações corretivas ou punitivas quando identifica qualquer atividade que fere seu código de conduta.

Evidências

- Acessar o link de nosso Código de [Ética da Br Goods®](#);
- Diálogos Mensais onde após cantarmos o hino nacional, discorremos sobre diversos assuntos associados ao tema.
- [ISO 9001 que monitora atividades nesta área](#)
- Política exigindo que parceiros de negócios e fornecedores adotem os princípios dos Direitos Humanos.



TRABALHO

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A Br Goods®, em seu Código de Ética, estabelece a liberdade de cada colaborador de se filiar, ou não, a associações ou organizações legalmente constituídas seguindo os acordos coletivos do sindicato de sua categoria.



4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A Br Goods® segue o dissídio coletivo de sua categoria e além disso, em seu Código de Ética, estabelece a política de banco de horas que visa proporcionar ao empregador e ao empregado uma flexibilização na relação de emprego, de modo que não onere a folha de pagamento e tampouco comprometa o emprego, desde que observadas as exigências legais.



5. A abolição efetiva do trabalho infantil.

A Br Goods® não emprega mão-de-obra infantil em seu quadro de funcionários e, permanentemente, divulga a seus colaboradores a importância da participação destes na educação dos seus filhos e em mantê-los na escola.

6. Eliminar a discriminação no emprego.

A Br Goods®, em seu Código de Ética, estabelece o respeito e tratamento a todos os funcionários. Para o ano de 2020 procurou-se trabalhar com uma maior diversidade cultural e racial buscando colaboradores que representassem esta diversidade.

Evidências

- Acessar o link de nosso Código de [Ética da Br Goods®](#);
- Diálogos Mensais onde após cantarmos o hino nacional discorremos sobre diversos assuntos associados ao tema.
- [ISO 9001 que monitora atividades nesta área](#)
- Apesar de no ano de 2020 não termos renovado a OHSAS 18.001 (segurança e saúde ocupacional) que tínhamos desde 2014, optou-se por termos todos os processos atualizados, garantindo assim a segurança conquistada ao longo dos anos.



- Em 2020, a empresa conta com 80% de sua liderança composta por mulheres, mas se formos considerar o total da equipe, terminamos o ano de 2020 com 50% mulheres e 50% homens.
- Relatório de Auto Avaliação do Fornecedor exigindo que parceiros de negócios e fornecedores adotem os princípios Trabalhistas
- Avaliação de riscos relacionados ao trabalho no setor industrial

MEIO AMBIENTE

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Em 2014, após uma reportagem sobre sustentabilidade, a fundadora da Br Goods®, Beatriz Baptista Alves, se deparou com algo que a fez olhar o mundo de forma diferente e consciente. Este novo olhar, levou a empresa a certificar-se na ISO 14.001, assim, trouxe a necessidade de se organizar, elaborar ações e metas de trabalho objetivas traduzidos no projeto Br Goods® Eco Vitae 2.020.



Neste projeto, muito foi alcançado como:

- Nacionalização de produtos das duas linhas principais de atuação que antes eram importados;
- Utilização de polietileno verde (de origem sustentável) para sua linha de produção de cortinas descartáveis.
- Iniciou-se um trabalho de Paperless em toda empresa com muito sucesso. Apesar deste trabalho ter uma duração até o final de 2021, a área produtiva já não utiliza mais arquivos e com o início dos trabalhos de IOT no ano de 2021, todo o processo será feito sem a impressão de papéis.

8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

O Selo movimenta a área de inovação da Br Goods® na direção de produtos mais eficientes e sustentáveis, lançando produtos com melhor apelo ambiental. Em 2020 aumentamos as vendas de produtos com apelos sustentáveis.



9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

A Br Goods® é uma indústria inovadora e referência no mercado brasileiro de privacidade e proteção hospitalar. Desde seus primórdios, a empresa desenvolve produtos em parceria com outros fabricantes, o que estimula a cadeia na busca de soluções ambientalmente mais amigáveis. Atendendo a grandes hospitais brasileiros, como Albert Einstein e Sírío Libanês, a Br Goods® é constantemente desafiada a superar seus limites. Com isso, estimula o uso de tecnologias mais avançadas em seu segmento.



Evidências

- Acessar o link de nosso Código de [Ética da Br Goods®](#);
- Diálogos Mensais onde após cantarmos o hino nacional discorremos sobre diversos assuntos associados ao tema.
- [ISO 9001 que monitora atividades nesta área](#)
- Apesar de no ano de 2020 não termos renovado a OHSAS 18.001 (segurança e saúde ocupacional) que tínhamos desde 2014, optou-se por termos todos os processos atualizados, garantindo assim a segurança conquistada ao longo dos anos.
- Em 2020, a empresa conta com 80% de sua liderança composta por mulheres.
- Informativo ao fornecedor formalizando o compromisso em não contratar mão-de-obra infantil em suas operações.
- Detalhes no link a seguir: <https://www.brgoods.com.br/sustentabilidade>
- [FOPR05/03 Auto Avaliação de Fornecedor](#)
- [O Projeto Br Goods® Eco Vitae 2020](#);
- [ISO 14.001](#);
- Criação de uma área de P,D&I com foco em projetos Sustentabilidade.
- [Ficha técnica Cortinas de Box I'm Green](#)
- [Ficha técnica Cortina BR Bioactive](#)
- Políticas escritas da empresa sobre questões ambientais, incluindo prevenção e gerenciamento de riscos ambientais
- Iniciativas e programas para reduzir o gasto de materiais (reciclagem), e o consumo de recursos (energia, combustíveis fósseis, água, eletricidade, papel, embalagens, etc).
- Atividades voltadas para a melhoria da eficiência energética de produtos, serviços e processos.

ANTICORRUPÇÃO

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Br Goods[®], em seu Código de Ética, é clara: é proibido aceitar ou dar presentes, favores e atividades de entretenimento sempre que isto implique em alguma obrigação da parte presenteada.



- Acessar o link de nosso Código de [Ética da Br Goods[®]](#);
- Diálogos Mensais onde após cantarmos o hino nacional discorreremos sobre diversos assuntos associados ao tema.
- [ISO 9001 que monitora atividades nesta área](#)
- Apesar de no ano de 2020 não termos renovado a OHSAS 18.001 (segurança e saúde ocupacional) que tínhamos desde 2014, optou-se por termos todos os processos atualizados, garantindo assim a segurança conquistada ao longo dos anos.



17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Em 2018, a Br Goods® deu início à adoção do manual SDG Compas, para identificação e adoção das ODS na estratégia de seu negócio (<https://sdgcompass.org/>) o que acelera a adoção de práticas e desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis.

As ODS 8, 9 e 12 têm alta aderência com as atividades da empresa e devem direcionar os esforços para uma empresa cada vez mais sustentável e responsável. O tema sustentabilidade ainda é novo na comunidade empresarial brasileira e conta constantes modificações. A Br Goods® enxerga este tema como estratégico e direciona seus melhores esforços para se destacar neste quesito.

Beatriz B. Alves
CEO

